

М. ДИМОВА,
СурГУ,
г. Екатеринбург

История Сургута как фактор формирования имиджа города

Среди множества сибирских городов наш Сургут — один из старейших. Он совсем немного моложе Тюмени и Тобольска.

У каждого города своя судьба, своя история. Сургут основан на рубеже XVI–XVII вв. во времена Бориса Годунова и царствования Федора Иоанновича, после экспедиции в Сибирь Ермака. Что же было на этом месте до основания города? Ответ можно найти в «Описании Сибирского царства» Г.Ф. Миллера: «На том месте, где полезно усмотрено город Сургут построить, жил тогда остяцкий князец именем Бардок... Речка, которая не в дальнем расстоянии выше города впала в Обь, получила по нем звание Бардаковка».

Возникший как военно-опорный пункт России в центре Западной Сибири, Сургут в середине XVII века становится заметным торговым городом. Здесь была сосредоточена администрация с соответствующей канцелярией. Сургутское духовенство обслуживало русских жителей и занималось миссионерской деятельностью среди коренного населения.

В 30-е годы XX века предприняты первые попытки разведки полезных ископаемых. Академик И.М. Губкин еще в начале 30-х годов утверждал, что на восточных склонах Урала есть нефть. Его гениальное пророчество оправдалось. Именно из Сургута началось планомерное изучение недр обширного края.

Новейшая история Сургута началась на рубеже 50-60-х годов XX столетия с приходом в Среднее Приобье геологов и открытием ими богатейших месторождений нефти и газа. Именами первопроходцев-геологоразведчиков названы открытые ими месторождения.

Переломным не только в судьбе Сургута, но и всего Севера оказался конец 70-х годов, когда произошло реформирование нефтегазовой отрасли: добывающие управления были преобразованы в мощные производственные объединения, в их состав вошли десятки предприятий. Промышленное развитие сопровождалось интенсивным строительством учебных, медицинских, спортивных, культурных учреждений, совершенствова-

нием городских инфраструктур, расширением сферы услуг для жителей северных городов.

Чтобы представить себе картину восприятия города новым поколением сургутян, мы провели социологический опрос среди студентов нашего университета.

Суммируя ответы 101 респондента, можно дать следующий социологический срез восприятия молодыми города и себя в этом городе:

1. Гендерный фактор: преобладание респондентов-женщин (80%).
2. Средний возраст — 18 лет.
3. Место рождения респондента: почти равная представленность тех, кто родился в Сургуте, и тех, кто появился на свет за его пределами.
4. Место рождения родителей респондента: почти полное преобладание приезжих.
5. Восприятие себя коренным или некоренным жителем города: 60% опрошенных считают себя коренными сургутянами.
6. Основные факторы позитивного отношения к городу: перспектива, наличие мест отдыха и развлечений, красота, ухоженность, родина, климатические условия, благоустроенность, развитость,

«молодость» города, возможность заработать.

7. Основные факторы негативного отношения к Сургуту: отсутствие большого количества культурных учреждений, наплыв кавказцев, суровый климат.
8. Время основания Сургута: количество правильных ответов — более 80%.
9. Происхождение топонима «Сургут»: количество правильных ответов — более 60%.
10. Первоначальный административный статус Сургута: количество правильных ответов — 15%.
11. Изменения административного статуса Сургута: количество правильных ответов — 80%.
12. Факторы первоначальной известности города: рыба — 47%, пушнина — 29 %, нефть — 26%, место ссылки — 10%.
13. Основной фактор изменения значимости Сургута: открытие нефтяных месторождений — 40%.
14. Время становления Сургута как промышленного центра Западной Сибири: количество правильных ответов — 25%.
15. Названия сургутских ме-

- сторожений: Федоровское — знают 50% респондентов, Быстринское — 22%, Лянторское — 18%, Нижнесортымское — 11%, Канитлорское — 7%, Мамонтовское — 5%.
16. Градообразующие предприятия Сургута: количество правильных ответов — 72%.
17. Учебные заведения города: известны всем респондентам; на первом месте по количеству ответов — СурГУ, на втором — СурГПИ.
18. Культурные учреждения Сургута: известны всем респондентам; на первом месте — названия дворцов культуры, далее в порядке уменьшения частотности названы кинотеатр «Аврора», развлекательный центр «Опера-Хаус», музейный комплекс «Старый Сургут», школа русской культуры, казино «Сплит» и др.
19. Спортивные учреждения города: известны всем отвечавшим на вопросы анкеты; среди названных сооружений 93% респондентов отмечен спортивный комплекс «Дружба».
20. Достопримечательности Сургута: названы всеми респондентами; среди самых частотных — памятник основателям Сургута — 71%, мемориал — 48%, памятник афганцам — 46%, музейный комплекс «Старый Сургут» — 29%, православный храм — 28% и мн. др.
21. Отношение к Сургуту как к своему или не своему (чужому) городу: «своим» город назвали 70% респондентов.
22. Роль Сургута в современной России: центр нефтедобычи — 83%, затруднились ответить — 12%, культурная роль — 4%, районный центр — 1%.
23. Будущее Сургута: оптимистическое — 59%, пессимистическое — 29%, отказ от ответа — 12%.

Таким образом, хотя представление о современном городе у наших респондентов точнее, чем о его истории (что обусловлено объективными причинами), тем не менее молодое поколение сургутян и приезжих в целом знакомо с историей города и округа, гордится их значимостью для всей страны, стремится узнать больше об истории родного края, о чем свидетельствуют письменные реплики студентов.